

Resultaten ledenenquête 2022

In oktober heeft VerenSo leden opgeroepen om een vragenlijst in te vullen om te horen hoe zij het lidmaatschap ervaren. Op deze manier wilde VerenSo de communicatie met haar leden eens goed tegen het licht houden. Immers, samen zijn we VerenSo.

De vragenlijst is door 75 leden ingevuld en geeft een indicatie van wat er goed gaat en wat er beter kan. Dit is door bijna 4 procent van ons ledenbestand ingevuld. Wij willen graag alle leden die deel hebben deelgenomen aan deze enquête hartelijk bedanken voor hun inbreng. Dit is waardevol geweest voor VerenSo. De komende tijd zullen we contact opnemen met de leden die in de enquête hun contactgegevens hebben geplaatst.

In onderstaande samenvatting geven we de belangrijkste highlights weer.

Ledenreis

VerenSo heeft in het verleden verschillende ledenreizen georganiseerd. Er is met zes verschillende groepen leden het gesprek aangegaan over wensen en verwachtingen ten aanzien van onze beroepsvereniging. In deze enquête is gepoogd op basis van deze profielen te bekijken of er verschillen zijn tussen de groepen, maar vanwege de respons zaten hier beperkingen aan. Onderstaand de zes persona die VerenSo onderscheidt.



De aios



De aioto



De drukbezette SO



De gespecialiseerde SO



De ondernemende SO



De ervaren SO/ pionier

Samen zijn we VerenSo

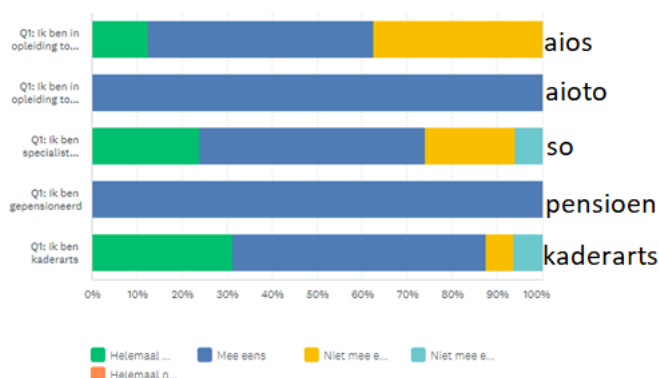
VerenSo is een ledenvereniging. Tijdens de enquête is ook een uitvraag gedaan aan leden met het verzoek om naar aanleiding van de enquête contact op te nemen over aanvullende vragen, de regio's, het ambassadeurschap en een bijdrage leveren aan commissies/werkgroepen. Hiervoor hebben verschillende leden aangegeven dat we hen mogen benaderen en dit gaan we de komende tijd doen. Mocht je graag willen meepraten, maar de enquête nog niet hebben ingevuld, dan horen we dit uiteraard graag.

Tevredenheid over communicatie VerenSo

Bijna alle respondenten geven aan tevreden te zijn over de mate waarin zij worden geïnformeerd over voor hen belangrijke zaken binnen de vereniging VerenSo. Opvallend is dat binnen de groep van de aios wordt aangegeven dat 37,5 procent het hier niet mee eens en niet mee oneens is. Een verklaring hiervoor kan liggen in, zoals ook in het persona werd benoemd, dat deze groep niet goed weet wat VerenSo voor hen kan betekenen. Dit is dus een aandachtspunt voor VerenSo.

Stelling: Ik ben tevreden over de mate waarin ik geïnformeerd word over voor mij belangrijke zaken binnen de vereniging VerenSo.

Beantwoord: 61 Overgeslagen: 14



Communicatiemiddelen VerenSo

De nieuwsbrief wordt veruit het beste gewaardeerd, maar ook congressen, VerenSo-bijeenkomsten, de website, het Tijdschrift voor Ouderengeneeskunde en regiobijeenkomsten worden positief beoordeeld. In onderstaande tabel staan de communicatiemiddelen van VerenSo in de volgorde van hoog naar laag beoordeeld. VerenSo kijkt kritisch naar de lager beoordeelde middelen.

Nieuwsbrief
Congressen
VerenSo-bijeenkomsten
Website
Tijdschrift voor Ouderengeneeskunde
Regiobijeenkomsten
Silo-app
LinkedIn
Koffiedrinken
Podcasts
Prikbord
Twitter

Tabel 1: Communicatiemiddelen VerenSo (van hoog naar laag beoordeeld)

Onderwerpen

Het is interessant om aan de hand van het belang van uitgevraagde onderwerpen te kijken naar de notitie '[Specialist ouderengeneeskunde 2030](#)'. In onderstaand kader staan de handelingsperspectieven nogmaals genoemd en belangrijke onderwerpen zijn hieraan te koppelen. Het stimuleren van inzet van technologie scoort hierbij wat lager dan de andere onderwerpen.

1. Het belang van het promoten van het specialisme binnen de opleiding



2. Het actief inzetten op lobby en promotie



3. Noodzaak van samenwerking en taakherschikking



4. Actief leiderschap stimuleren



5. Actief ontwikkelen van kwaliteit en normenkader



6. Stimuleren van inzet van technologie



Wat gaat er goed?

Op deze vraag wordt met name geantwoord dat het positief is dat VerenSo de beroepsgroep vertegenwoordigd. In het bijzonder op het gebied van belangenbehartiging en de ontmoeting tussen leden. Dit bevordert de positie en de ontwikkeling van het vak. Ook wordt kennisdeling goed beoordeeld.

Wat kan er beter?

In de enquête worden verschillende verbeterpunten aangedragen op het gebied van verbinding met leden, inhoudelijke standpunten, praktijkvoering en het lidmaatschap. Zo werden er zaken genoemd als het accountmanagement in de regio's, betrekken van aios en verbinding met leden. Ook werden zaken als in het innemen van positie, aandacht voor specialisten ouderengeneeskunde in kleinschalige woonvormen en tools voor positionering genoemd.

Conclusie

Het beeld dat naar voren komt uit de enquête is dat leden over het algemeen tevreden zijn over VerenSo. Als VerenSo willen we continu blijven verbeteren en de enquête geeft de volgende aandachtspunten:

- Verschillende leden hebben aangegeven zich voor VerenSo in te willen zetten. VerenSo neemt binnenkort contact met hen op.
- Kijkend naar de verschillende persona die VerenSo hanteert geeft de groep aios aan het minst goed te worden geïnformeerd. VerenSo gaat kijken hoe dit kan worden verbeterd.
- Aan de hand van de beoordeling van de communicatiemiddelen en de input op de vragen 'wat gaat er goed en wat kan er beter' gaat VerenSo kijken waar er verbetermogelijkheden zijn.

Vragen of suggesties?

Uiteraard nemen wij jouw input ter harte en nemen we de verbeterpunten mee. Heb je nog vragen of suggesties? Neem dan contact op met Elien Oosterwegel (eoosterwegel@verenSo.nl).